

A DAY IN THE LIFE OF THE JOS

Student tutorial for internet literacy (Grades 6-8)

A Day in the Life of the Jos, a game for students in grades six to eight, aims to help students to think critically about issues relating to online privacy and marketing, responsible internet use, authenticating online resources and internet safety. The game includes five modules, represented as five days in the lives of Jo and Josie, with each day covering a topic that research has identified as being important for youth: cyberbullying, data privacy, privacy and reputation, privacy ethics, and authentication.



MediaSmarts' *Young Canadians in a Wired World* research (the most comprehensive and wide-ranging study of its kind in Canada) showed us that young Canadians, who are online from an early age, are actively seeking new ways to optimize the internet's social and educational opportunities. Offensive and misleading content and risky situations on sites young people visit, and their own concerns regarding safety, privacy and the authenticity of internet information, have given rise to the need for digital citizenship and digital literacy tools. *A Day in the Life of the Jos* will help teachers meet this critical need.

A Day in the Life of the Jos, a Web-based licensed resource in HTML5, is accompanied by an extensive teacher's guide that features instructions on how to play the game, links to research and resources on the issues covered in the scenarios, and an answer key to the questions accompanying each scenario. Teachers can track each student's progress in the game and evaluate their performance.



A Day in the Life of the Jos modules:

OCTOBER 2: DEFUSING DRAMA (CYBERBULLYING)

The scenarios in this module reflect three key aspects of cyberbullying: engaging in bullying, witnessing bullying, and being a target of bullying.

OCTOBER 6: WHO'S WATCHING ME NOW? (DATA PRIVACY)

This module addresses five key topics relating to data privacy: data mining in social media, permanence of digital information, geolocation, cybersecurity and targeted ads.

OCTOBER 16: THINK BEFORE YOU SHARE (PRIVACY AND REPUTATION)

This module addresses five key topics relating to privacy and reputation: controlling audiences, dealing with unwanted photos, preventing online impersonation, building a positive brand, and dealing with pressure to share personal content.

OCTOBER 22: OTHER PEOPLE'S PICTURES (PRIVACY ETHICS)

This module addresses four key topics relating to privacy ethics: sharing other people's photos, copyright ethics, sharing others' personal information and sharing others' content.

OCTOBER 28: FOOL ME ONCE... (AUTHENTICATION)

This module addresses five key topics relating to authenticating online information: getting information from social media, authenticating crowd-sourced information such as Wikipedia, recognizing bias and loaded language, recognizing commercial content and authenticating videos.

MediaSmarts is a Canadian not-for-profit centre for digital and media literacy. Its vision is that young people have the critical thinking skills to engage with media as active and informed digital citizens.

This MediaSmarts in-class resource for digital literacy is available through licensing to: provincial/territorial departments, school districts and boards, post-secondary institutions and individual schools. For more information contact: licensing@mediasmarts.ca

UNE JOURNÉE DANS LA VIE DE JO ET JOSÉE

Un tutoriel de maîtrise du Web destiné aux élèves (6^{ème} à 8^{ème} année)

Une journée dans la vie de Jo et Josée, un jeu pour les élèves de la 6^{ème} à la 8^{ème} année, vise à aider les élèves à commencer à porter un regard critique sur les questions relatives à la vie privée et à la commercialisation en ligne, à l'utilisation responsable d'internet, à l'authentification des ressources en ligne, et à la sécurité sur internet. Les modules sont représentés dans cinq journées au cours d'un mois dans la vie de Jo et de Josée, chaque jour couvrant un sujet qui a été identifié comme important pour les jeunes : la cyberintimidation, la confidentialité des données, la vie privée et la réputation, l'éthique en matière de vie privée et l'authentification des renseignements en ligne.



Le rapport rédigé par HabiloMédias *Jeunes Canadiens dans un monde branché* (l'étude la plus complète et la plus large de cette sorte au Canada) a démontré que les jeunes Canadiens, internautes dès leur plus jeune âge, cherchent constamment de nouvelles façons d'optimiser les possibilités sociales et éducatives qu'Internet peut leur offrir. Les contenus tendancieux et de mauvais goût et les situations précaires qu'ils peuvent rencontrer sur les sites visités, tout comme leurs propres inquiétudes face à la sécurité, la confidentialité et l'authenticité de l'information sur internet ont engendré le besoin de développer leur cyber-citoyenneté ainsi que des outils de littératie des médias.

Une journée dans la vie de Jo et Josée soutient les enseignants dans cette démarche cruciale.

Une journée dans la vie de Jo et Josée, une ressource Web programmée en HTML5, est accompagnée par un guide de l'enseignant qui donne des instructions sur la façon de jouer au jeu; des liens vers des recherches et des ressources pour mieux comprendre les questions couvertes dans les scénarios; et un corrigé des questions qui accompagnent chaque scénario. Les enseignants peuvent faire le suivi des progrès de chaque élève dans le jeu et évaluer leur rendement.



Les modules d'*Une journée dans la vie de Jo et Josée* :

LE 2 OCTOBRE : DÉSAMORCER LES SITUATIONS DRAMATIQUES (CYBERINTIMIDATION)

Les scénarios de ce module reflètent trois aspects clés de la cyberintimidation : faire de l'intimidation, être témoin d'intimidation et être victime d'intimidation.

LE 6 OCTOBRE : QUI ME SURVEILLE? (CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES)

Ce module traite de cinq sujets clés liés à la confidentialité des données : l'exploration de données dans les médias sociaux, la permanence des renseignements numériques, la géolocalisation, la cybersécurité, et les publicités ciblées.

LE 16 OCTOBRE : RÉFLÉCHIS AVANT DE PARTAGER (VIE PRIVÉE ET RÉPUTATION)

Ce module traite de cinq sujets clés liés à la vie privée et à la réputation : contrôler les publics cibles, gérer les photos indésirables, empêcher l'usurpation d'identité en ligne, créer une image positive, gérer la pression liée au partage de contenu personnel.

LE 22 OCTOBRE : LES PHOTOS DES AUTRES (ÉTHIQUE EN MATIÈRE DE VIE PRIVÉE)

Ce module traite de quatre sujets clés liés à l'éthique en matière de vie privée : le partage des photos d'autres personnes, l'éthique en matière de droits d'auteur, le partage de renseignements personnels concernant d'autres personnes et le partage du contenu d'autres personnes.

LE 28 OCTOBRE : TU M'AS EU... (AUTHENTIFICATION DES RENSEIGNEMENTS EN LIGNE)

Ce module traite de cinq sujets clés liés à l'authentification des renseignements en ligne : obtenir des renseignements par le biais des médias sociaux, authentifier les renseignements collectifs (comme Wikipédia), reconnaître les préjugés et le langage chargé d'émotions, reconnaître le contenu commercial et authentifier des vidéos.

HabiloMédias est un organisme canadien sans but lucratif, reconnu pour son expertise en littératie numérique et éducation aux médias. Il a pour objectif d'assurer que les jeunes aient une pensée critique qui leur permette d'utiliser les médias à titre de citoyens numériques actifs et éclairés.

Créées par HabiloMédias, les ressources en littératie numérique pour la classe sont offertes, par le biais d'une licence, aux provinces et territoires canadiens, commissions scolaires, institutions postsecondaires de même qu'aux écoles privées. Pour toute information écrivez à : licences@habilomedias.ca